

Centro Responsable: **Facultad de Psicología**

Centro/s en que se imparte: **Facultad de Psicología**

Créditos: **60 ECTS**
1 año

Rama:
Ciencias de la Salud

Tipo Enseñanza:
Presencial

Precio recomendado:
3.900 euros

Horario: **2 tardes/semana**
16:00 - 21:00 h.

Número de Plazas: **30**

Lenguas utilizadas:
Castellano

Perfil de acceso recomendado

Está dirigido a quienes posean un título de Diplomado, Grado o equivalente -licenciado/a, ingeniero/a o arquitecto/a, o los alumnos que estén realizando el último curso. Se tendrá en cuenta el expediente académico, el curriculum vitae y una entrevista personal.



FACULTAD DE PSICOLOGÍA
Departamento de Psicología Básica
Campus de Teatinos. 29071. Málaga
Tel. Secretaría: 952 13 26 31
www.uma.es/titulacionespropias
[@posgradouma](https://twitter.com/posgradouma)



**Máster Propio Universitario
en Inteligencia Emocional**

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA





Descripción

El Máster Propio Universitario en Inteligencia Emocional pretende formar profesionales en el desarrollo de las habilidades de este ámbito. Su filosofía: una formación experiencial, dinámica, lúdica y creativa para un desarrollo personal y profesional integral que complementa los aspectos teóricos con el trabajo intensivo práctico dirigidos por un tutor. También incluye la realización de prácticas en empresas y entidades públicas.

Objetivos

- Conocer desde una perspectiva científica qué es la Inteligencia Emocional y el poder de las emociones en nuestra vida personal y profesional.
- Adquirir y mejorar nuestras propias habilidades emocionales y sociales.
- Comprender la implicación y los beneficios de la Inteligencia Emocional en el bienestar psicológico y social de las personas.
- Saber utilizar los distintos instrumentos de evaluación de la Inteligencia Emocional.
- Aprender a desarrollar la Inteligencia Emocional de otras personas.
- Desarrollar de forma rigurosa la Inteligencia Emocional en ámbitos profesionales.

Preinscripción y acceso

Preinscripción y Matrícula: <http://www.uma.es/vrue/tpropias/index.html>. Fecha Preinscripción: desde el 13 de Junio de 2016 hasta el 30 de Septiembre de 2016. Fecha Matrícula: 1 de julio - 30 de septiembre. Información: Ana Rodríguez. Teléfono: 952132631. E-mail: arr@uma.es.

Empleabilidad

Las salidas profesionales van dirigidas a la realización de proyectos de educación emocional con la finalidad de impartir talleres especializados en ayuntamientos y otras administraciones públicas, AMPAs u otros centros que puedan requerirlos (asociaciones, ONGs, etc). Otorga una formación específica al trabajador en la Administración Pública (organismos públicos, centros educativos) así como equipos de trabajo relacionados con el liderazgo y habilidades de comunicación y/o sociales. Se forma al personal técnico de entidades no lucrativas que trabajan con colectivos con déficits en habilidades socio-emocionales, a los profesionales de educación emocional para la implantación de proyectos de desarrollo y gestión de competencias socio-emocionales en las empresas privadas y al personal de unidades de orientación socio-laboral, comunitaria o educativa.

Plan de estudios

Módulo I. TEÓRICO-CONCEPTUAL	ECTS
INTELIGENCIA	1.5
EMOCIONES	2
EMOCIONES Y CEREBRO	1.5
PSICOLOGÍA POSITIVA	1.5
INTELIGENCIA EMOCIONAL: HISTORIA, CONCEPTOS Y MODELOS	1.5
¿QUÉ ES Y QUÉ NO ES LA INTELIGENCIA EMOCIONAL? MITOS, LEYENDAS Y REALIDADES	1.5
EVALUACIÓN PRÁCTICA DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL	1.5
PERCEPCIÓN Y EXPRESIÓN EMOCIONAL	1.5
FACILITACIÓN EMOCIONAL	1.5
COMPRENSIÓN EMOCIONAL	1.5
REGULACIÓN EMOCIONAL	1.5
Módulo II. APLICADO	ECTS
INTELIGENCIA EMOCIONAL Y SALUD	2
INTELIGENCIA EMOCIONAL PARA LOS DOCENTES	1.5
INTELIGENCIA EMOCIONAL PARA DISCENTES	1.5
ORGANIZACIONES CON INTELIGENCIA EMOCIONAL	1.5
EVIDENCIAS EMPÍRICAS DE LOS PROGRAMAS DE INTELIGENCIA EMOCIONAL	1.5
INTELIGENCIA EMOCIONAL Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS EN LA VIDA COTIDIANA	1.5
EL PROFESIONAL EMOCIONALMENTE INTELIGENTE	1.5
INTELIGENCIA EMOCIONAL EN ACCIÓN	2
Módulo III. PROYECTO FINAL DE MÁSTER	ECTS
PROYECTO FIN DE MÁSTER	15
Módulo IV. PRÁCTICAS EN EMPRESAS	ECTS
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	15